



新光鋼鐵股份有限公司

2017年

**新光鋼鐵股份有限公司
企業社會責任報告書**

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT**



CATALOGUE

目錄

關於報告書	04
董事長的話	05
106年績效總覽	06

Chapter 1

利害關係人及重大議題

1-1 利害關係人互動	09
1-2 重大議題分析	11
1-3 永續發展策略	12

Chapter 2

公司治理

2-1 關於新光鋼鐵	15
2-2 營運績效	20
2-3 治理架構	21
2-4 誠信與法遵	26
2-5 風險管理	27

Chapter 3

106年績效總覽

%

經濟面

- 營業收入**8,352**百萬
- 通過**國外科技大廠供應商評鑑**，打入供應鏈
- 購入嘉義水上廠地、子公司取得臺南新吉廠地，**據點全省佈局**



營業收入



拓展全球客源



全省佈局



環境面

- 再生能源發電裝置容量達**1,434 kWp**，預計未來一年可達成二氧化碳**減量近4,347噸**



	承攬商與協力廠商	社區及地方團體	媒體	學術機構	非營利/非政府組織
意義	承攬商與協力廠商為新光鋼鐵營運與服務的上游提供者，其品質、規格、價格、交期等皆與新光鋼鐵皆與新光鋼鐵公司運作息息相關	新光鋼鐵與各工業區周邊社區共同維護環境品質、安全與衛生	媒體是資訊傳播的媒介，新光鋼鐵透過媒體回應利害關係人並傳達公司現況與規劃，媒體之敘事也影響新光鋼鐵的企業形象	學術機構為新光鋼鐵開發新產品的合作對象、產業研究資訊的提供者，也是企業人才的來源	新光鋼鐵透過非營利/非政府組織回饋社會，並獲取產業資訊、國際趨勢等訊息
溝通方式/頻率	電話/不定期 E-Mail往來/不定期 詢(報)價單/不定期 採購單/不定期 合約/不定期	實地拜訪/不定期 電話往來/不定期 函文/不定期	電話往來/不定期 法人說明會/不定期 發布新聞稿/不定期 採訪發言人/不定期	實地拜訪/每年 信函往來/不定期 E-Mail往來/不定期	捐獻/每年 公益活動/不定期 提供工作機會/不定期
關注議題	新光鋼服務與關係建立 職場健康與安全 產品品質 永續發展策略				

2-2 營運績效

新光鋼鐵 106 年合併營業收入為 8,351,912 仟元，營業淨利 994,525 仟元，與 105 年相比，營業收入及營業利益皆增加。



107 年因應國內鋼市完全自由化，鋼鐵供給量與價格除考慮中鋼公司的產能與定期盤價因素，還面對日本、俄羅斯、巴西、印度、韓國、歐洲等國際大鋼廠的全球運銷，為此，新光鋼鐵訂出因應之營運策略，透過過往經驗、數據與對國際局勢之全盤考量，掌握供應鏈的採購量、價格與交期，將全年銷售量目標訂為 38.3 萬公噸鋼材。

新光鋼鐵為建立長期的競爭優勢，透過內部討論建立企業營運之目標與策略，針對未來營運目標與策略執行，在營運方面，採複合式經營，多鋼種銷售；在公共工程與民間工程方面，採協同合作，全面接單；在人才培育方面，積極招募新秀，提升整體人才素質，從訓練、養成著手，授權賦責，以發揮人盡其才，提升人才效率與效果；在策略整合方面，中長期佈局方面，採供應鏈整合，協同合資公司、國際級鋼廠合作，供應離岸風場塔座與水下塔座基礎之所需用料

